

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 85 (ไตรมาสที่ 2/2565)

KEY INFORMATION

6 เมษายน 2494

เริ่มดำเนินกิจการ

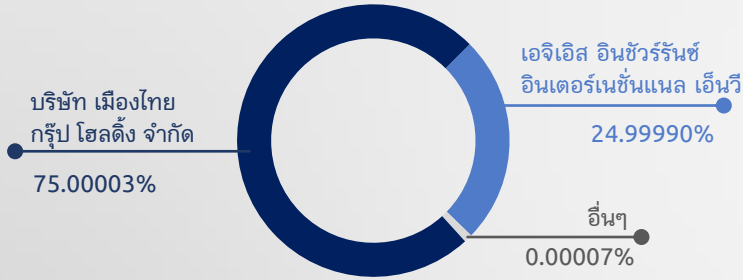
1 ตุลาคม 2555

แปรสภาพเป็น
บริษัทมหาชนจำกัด

1,000 ล้านบาท

ทุนจดทะเบียนบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้น



คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565)

1. นายไพพงษ์ ลำซำ	ประธานกรรมการ
2. นายกฤษฏา ลำซำ	รองประธานกรรมการ
3. นายฮานส์ เจ เดอ คายเปอร์	รองประธานกรรมการ
4. นางสาวสุจิตพรธณ ลำซำ	กรรมการ
5. นายสาระ ลำซำ	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. ดร.สุธี โมกขะเวส	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
7. นางสาวมณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ	กรรมการอิสระ
8. นายณิชา บุญยั้งฐิติ	กรรมการอิสระ
9. นางเอพริล ศรีวิกรม์	กรรมการอิสระ
10. ดร.ณัฐพร พันธุ์อุดม	กรรมการอิสระ
11. นางภคินีนาถ ตริยะชาติ	กรรมการ
12. นายฟิลลิป เอ แอล คอร์แมนส์	กรรมการ
13. นายฟิลลิป โพล อาเธอร์ ลาท์วัวร์	กรรมการ
14. นายสมเกียรติ ศิริชาติไชย	กรรมการ
15. นายพิภวัตว์ ภัทรนาวิก	กรรมการ
16. นางนิศานาถ อุ้วฒิมพงษ์	กรรมการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562	2563	2564	Q2/65
สินทรัพย์รวม ¹	531,166	556,402	607,524	611,690
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน ²	385.7%	323.3%	359.7%	296.2%

หมายเหตุ: ¹ ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

² การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ

Fitch Ratings

A- (Stable Outlook)
AAA(tha) (Stable Outlook)

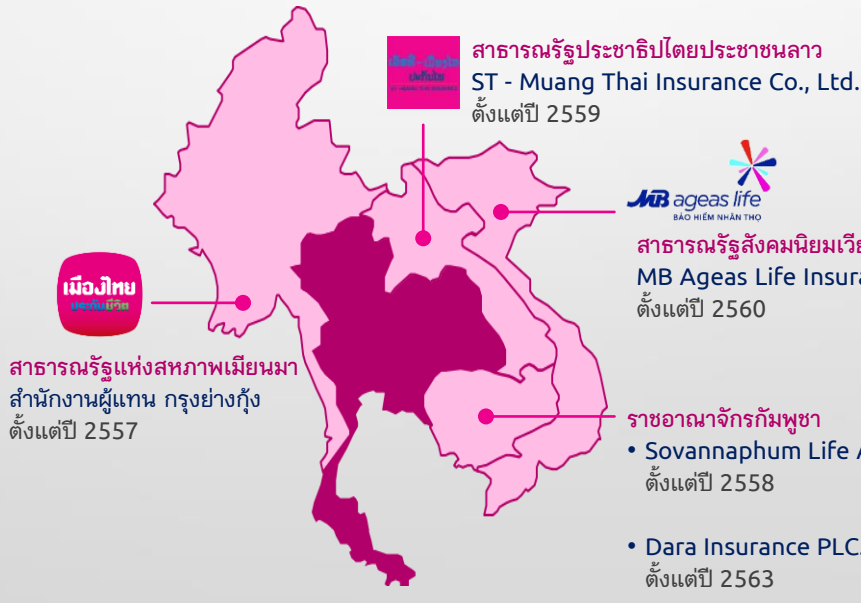
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565)

S&P Global

BBB+ (Stable Outlook)

(ณ วันที่ 12 ตุลาคม 2564)

การร่วมลงทุนธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศ



วิสัยทัศน์

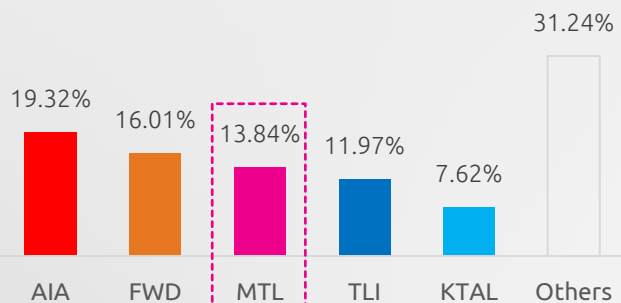
“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

MARKET POSITION (มกราคม - มิถุนายน 2565)

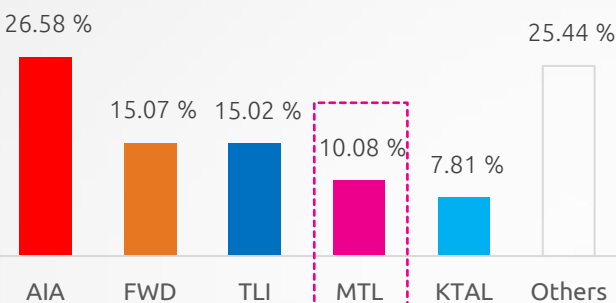
เบี้ยประกันรับใหม่



- MTL เป็นอันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 11,031.63 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.84%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับใหม่:
79,684.87 ล้านบาท
อัตราการเติบโต (YoY): -4.75%

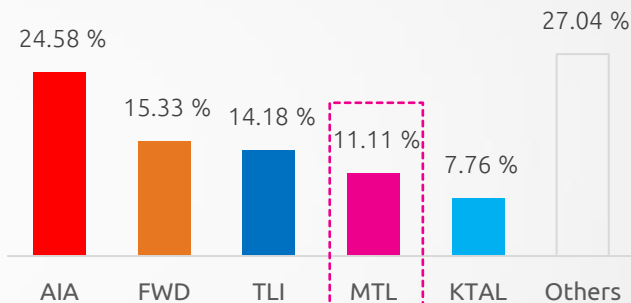
เบี้ยประกันรับต่ออายุ



- MTL เป็นอันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 21,099.72 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.08%

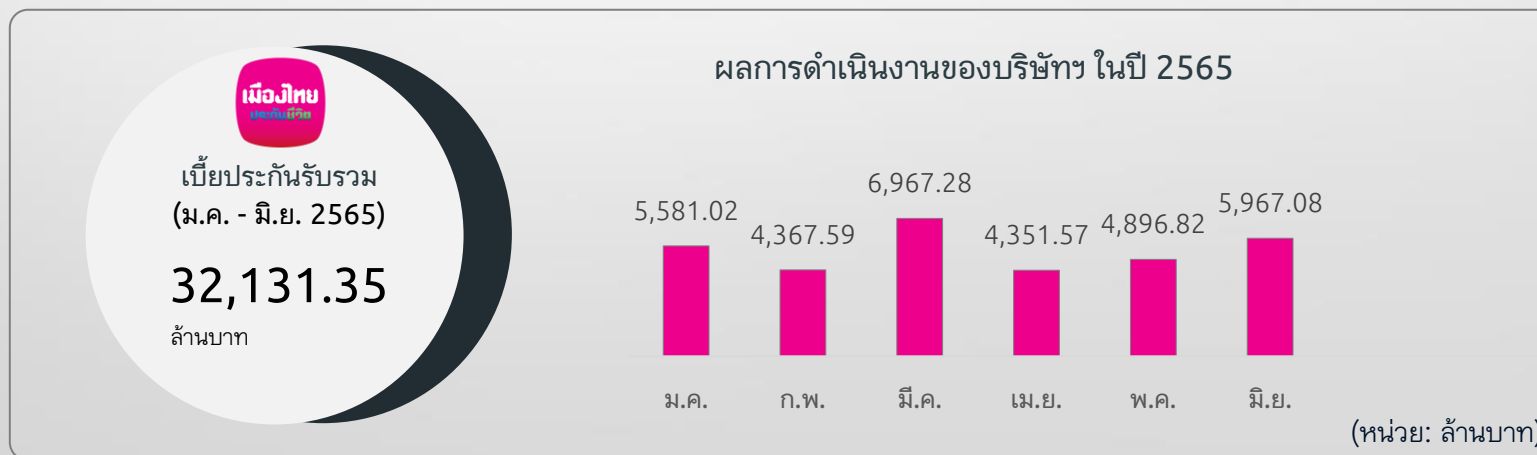
ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับต่ออายุ:
209,412.12 ล้านบาท
อัตราการเติบโต (YoY): -0.82%

เบี้ยประกันรับรวม



- MTL เป็นอันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 32,131.35 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.11%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับรวม :
289,096.99 ล้านบาท
อัตราการเติบโต (YoY): -1.94%



MTL HAPPENINGS



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 2 รางวัล

1. องค์กรด้านการจัดการยอดเยี่ยม
2. รางวัลสุดยอดผลิตภัณฑ์ขวัญใจมหาชน จากผลิตภัณฑ์ "Elite Health"

จากงาน Thailand's Smart Awards 2022

จัดโดย บริษัท ณ ดี เน็ทเวอร์ค พับลิชซิ่ง จำกัด
ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 2 รางวัล

1. Thailand's Most Admired Brand หมวดธนาคารและบริการทางการเงิน กลุ่มประกันชีวิตดิจิทัล (InsurTech) (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)
2. รางวัลพิเศษ Hall of Fame

จากงาน Thailand's Most Admired Brand

จัดโดย นิตยสาร BrandAge



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล

- Thailand Top Company Awards 2022
ประเภทอุตสาหกรรมประกันภัย
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4)

จากงาน Thailand Top Company Awards 2022

จัดโดย นิตยสาร BUSINESS+
ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 2 รางวัล

1. รางวัลผลิตภัณฑ์กลุ่มประกันชีวิตและประกันภัย ประกันชีวิตควบการลงทุน "เมืองไทยยูนิทลิงค์ (Unit Linked) uDesign"
2. รางวัลผลิตภัณฑ์กลุ่มประกันชีวิตและประกันภัย กลุ่มการบริการแอปพลิเคชัน "MTL Click"

จากงาน Product Innovation Awards 2022

จัดโดย นิตยสาร BUSINESS+
ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 2 รางวัล

1. Most Trusted Life Insurance Company Thailand 2022
2. Insurance CEO of the Year Thailand 2022 - Mr.Sara Lamsam

จากงาน Global Business Review Magazine Award 2022

จัดโดย นิตยสาร Global Business Review



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล

- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์นวัตกรรม
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการดีเด่น 2022

จากงาน สยามรัฐออนไลน์ อวอร์ด ประจำปี 2565

จัดโดย หนังสือพิมพ์สยามรัฐ



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล

- รางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี

จากงาน Superbrands Thailand 2021

จัดโดย Superbrands Thailand

รางวัลที่บริษัทได้รับในปี 2564 (29 รางวัล)



1. Corporate Awards (11 รางวัล)

- รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563**
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ประจำปี 2549 - 2563 (ต่อเนื่อง 15 ปี)
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2556 - 2563**
(ต่อเนื่อง 8 ปี)
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- รางวัลบริษัทประกันภัยที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2563**
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- การรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ครั้งที่ 2 ปี 2562**
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- รางวัล Thailand Top Company Awards 2019 - 2021** (อุตสาหกรรมประกันภัย)
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- รางวัล Thailand's Most Admired Company 2021**
หมวดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (Business Performance) ในกลุ่ม "ประกันชีวิต"
นิตยสาร BrandAge
- รางวัล Thailand's Most Admired Company 2021**
หมวดความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate CSR) ในกลุ่ม "ประกันชีวิต"
นิตยสาร BrandAge



1. Corporate Awards (11 รางวัล) (ต่อ)

- รางวัล Company of the Year 2021**
นิตยสาร CEO Thailand
- รางวัล Best Life Insurance Company - Thailand 2021**
นิตยสาร International Finance
- รางวัล Domestic Life Insurer of the Year - Thailand**
นิตยสาร Insurance Asia
- รางวัล Corporate Excellence Award**
Enterprise Asia (A non-governmental organization)

2. Branding Awards (3 รางวัล)

- รางวัล Superbrands Thailand 2006 - 2021** (ต่อเนื่อง 16 ปี)
Superbrands Thailand
- รางวัล Top Social Commerce Brand Award**
นิตยสาร BrandAge
- รางวัล Thailand's Top Influential Brands**
อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ (ประเทศสิงคโปร์) และ บริษัท นิโอ ทาร์เก็ต จำกัด



รางวัลที่บริษัทได้รับในปี 2564 (29 รางวัล) (ต่อ)



3. Innovation Awards (5 รางวัล)

- รางวัล **Health Insurance Initiative of the Year - Thailand** จาก “MTL FIT”
นิตยสาร Insurance Asia
- รางวัล **ASEAN Enterprise Innovation Award - Thailand** จาก “MTL Click”
Asia IoT Business Platform (AIBP)
- รางวัล **Thailand Digital Transformation Awards 2021**
ประเภท Operations ดีเด่น จาก “Digital Face to Face”
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และ นิตยสาร Business+
- รางวัล **Thailand’s Most Admired Brand 2021**
กลุ่มประกันชีวิตดิจิทัล (InsurTech) จาก “MTL Smile”
นิตยสาร BrandAge
- รางวัล **Business+ Product Innovation Awards 2021**
ประเภทประกันชีวิตและประกันภัย กลุ่มบริการ จาก “MTL Click”
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล



4. Product Awards (4 รางวัล)

- รางวัล **Best Life Insurance Product Thailand 2021** จาก “Elite Health” และ “D Health”
นิตยสาร Global Banking and Finance Review
- รางวัล **Product of the Year 2021**
กลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพระดับพรีเมียม จาก “Elite Health”
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล
- รางวัล **Product of the Year 2021**
กลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพเหมาจ่าย จาก “D Health”
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล
- รางวัล **Business+ Product Innovation Awards 2021**
ประเภทประกันชีวิตและประกันภัย กลุ่มประกันสุขภาพ จาก “Extra Care Plus”
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล

5. CEO Awards (6 รางวัล)

- รางวัล **Insurance CEO of the Year Thailand 2021**
นิตยสาร Global Banking and Finance Review
- รางวัล **Best Life Insurance CEO - Thailand 2021**
นิตยสาร International Finance
- รางวัล **Master Entrepreneur Award**
Enterprise Asia (A non-governmental organization)
- รางวัล **The Leadership Excellence Award**
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- รางวัล **Top CEO of the Year**
อินฟลูเอนเชียล แรนด (ประเทศสิงคโปร์) และ บริษัท นิโอ ทาร์เก็ต จำกัด
- รางวัล **CEO of the Year 2021**
นิตยสาร CEO Thailand